

Samenvatting onderzoeksrapport
Mediaonderzoek Caribisch Nederland 2022



Opdrachtgever: Rijksdienst Caribisch Nederland ©
Uitgevoerd door: FlowCreateGo B.V
Auteurs: ing. C. van Gennip en BSc L. Nijman
Kralendijk, Bonaire, 10-10-2022
Versie: 1.0
Samenvatting

Achtergrond

De Rijksdienst Caribisch Nederland (RCN) communiceert via allerlei kanalen met een diversiteit aan doelgroepen in Caribisch Nederland. Het medialandschap ontwikkelt zich snel en daarom wil RCN inzicht krijgen in het mediagebruik van de inwoners van Bonaire, Sint Eustatius en Saba, om de communicatiemix hierop nog beter te kunnen afstemmen.

De hoofdvraag die centraal staat bij dit onderzoek is: *Hoe gebruiken de inwoners van Caribisch Nederland de media en hoe worden de boodschappen van RCN ontvangen?*

We onderzochten of met de huidige communicatiemix en -middelen de inwoners worden bereikt, wat zij van de huidige boodschappen van RCN vinden en welke mediakanalen en -middelen zij gebruiken om zich te informeren.

De opdrachtgever heeft gevraagd om dit door middel van een kwantitatief en kwalitatief onderzoek te laten onderzoeken.

Onderzoeksmethode

De Rijksdienst Caribisch Nederland had de wens om een kwantitatief en kwalitatief onderzoek uit te laten voeren. Hieronder lichten we beide vormen toe.

Kwantitatief onderzoek

Kwantitatief onderzoek wordt ingezet om de meningen van grote groepen consumenten, burgers of klanten te peilen. Met de uitkomsten kunnen de onderzoekers gefundeerde cijfermatige conclusies trekken en representatieve uitspraken doen over doelgroepen die voor de Rijksdienst Caribisch Nederland relevant zijn. Op basis daarvan stellen de onderzoekers aanbevelingen op zodat de mediaboodschappen van RCN beter aan kunnen sluiten bij de behoeften wensen van de doelgroepen.

Kwalitatief onderzoek

Kwalitatief onderzoek is gericht op het verkrijgen van informatie over wat er leeft onder een bepaalde doelgroep en waarom. Deze vorm van onderzoek geeft diepgaande informatie door in te gaan op achterliggende motivaties, meningen, wensen en behoeften van de doelgroep. Het gaat in op het waarom van heersende meningen en bepaalde gedragingen. Daarbij worden bewuste motivaties van de doelgroep besproken, maar ook onbewuste motivaties kunnen worden achterhaald. Ook kan kwalitatief onderzoek goed worden ingezet om de doelgroep zelf te laten meedenken over bijvoorbeeld de invulling van mediaboodschappen.

Kwantitatief en kwalitatief onderzoek versterkt elkaar

Daar waar kwalitatief onderzoek exploratief van aard is, is kwantitatief onderzoek beschrijvend en worden er cijfermatige inzichten verkregen. De achterliggende motivaties en redenen bij gegeven antwoorden kunnen minder diepgaand worden achterhaald met kwantitatief onderzoek; hiervoor is kwalitatief onderzoek beter geschikt. Beide vormen van onderzoek versterken elkaar en vullen elkaar uitstekend aan.

Gedetailleerde beschrijving onderzoeksinstrument en dataverzameling kwantitatief onderzoeksdeel

Online enquêtes zijn niet meer weg te denken uit de onderzoeksbranche. De digitalisering maakt het mogelijk dat data opgehaald wordt via diverse online-kanalen. Steeds vaker wordt er gekozen voor online marktonderzoek, via enquêtes. Via deze

onderzoeksmethode is het namelijk mogelijk om in korte tijd een grote hoeveelheid aan informatie te verzamelen.

Bij een kwantitatief onderzoek speelt de inhoud en dus de vragenlijst van de enquête een grote rol. Hierbij dient rekening te worden gehouden met de hoeveelheid vragen die respondenten bereid zijn te beantwoorden in de daarvoor beschikbare tijd. Omdat voor een representatief kwantitatief onderzoek het aantal respondenten een grote rol speelt voor het draagvlak van de aanbevelingen, is het belangrijk dat de enquête niet te lang is om in te vullen (maximaal 10 minuten). Daarnaast is het ook zeker van belang dat de vragen zo concreet mogelijk uitgevraagd worden. De respondent moet de vragen nagenoeg direct kunnen beantwoorden.

Om aan voornoemde eisen te voldoen hebben de onderzoekers de vragenlijst zorgvuldig samengesteld. Hierin zijn alle bovengenoemde afwegingen meegenomen en hebben de onderzoekers gekozen voor een high-end marktconforme enquêtetool die het gemakkelijk maakt de enquête online af te nemen. Deze tool is op alle gebruikelijke platformen en besturingssysteem gemakkelijk te gebruiken. Ook op een klein scherm van bijvoorbeeld een smartphone zijn de vragen goed te lezen. Er is rekening gehouden met de gebruiksvriendelijkheid van de tool, omdat deze door alle respondenten van iedere leeftijd binnen de doelgroep goed moet kunnen worden ingevuld. Bij het afnemen van de online enquête richten de onderzoekers zich derhalve op een invultijd van maximaal 10 minuten.

Communicatiemix

Voor de werving van de respondenten hebben de onderzoekers eigen beschikbare communicatiekanalen ingezet:

- Sociale mediakanalen (Facebook, Instagram en YouTube).
- Gesponsorde Facebook en Instagramberichten.
- E-maillijst.
- Inzet van eigen netwerk.

Daarnaast is een communicatiemix van de volgende kanalen ingezet:

- Persbericht.
- Advertenties via sociale media.
- Influencers en/of publieke personen met een groot netwerk.
- Interviews en advertenties op radiozenders.
- Berichten op lokale nieuwswebsites.

Voor de werving van de doelgroepen die minder eenvoudig online te bereiken zijn, is een offline enquête ingezet. Deze is door de onderzoekers afgenomen op centrale locaties waar we deze doelgroepen konden vinden zoals: Supermarkten, snèks, verzorgingshuizen, buurtcentra en verenigingen. Ook is er een winactie georganiseerd voor de deelnemers. De winactie zorgde voor een hoog aantal reacties op de enquête.

Onderzoekopzet kwantitatief onderzoek

Er is een representatief kwantitatief onderzoek uitgevoerd op Bonaire, Sint Eustatius en Saba in drie talen: Nederlands, Papiaments en Engels.

Het onderzoeksinstrumenten voor dit onderzoek waren online en offline enquêtes. De enquête bestond uit 58 vragen, had een gemiddelde invulduur van 11 minuten en een gemiddeld voltooiingspercentage van 76%.

Voor een representatief onderzoek met een foutenmarge van 4% en een betrouwbaarheidspercentage van 95% was het doel om 585 respondenten deel te laten nemen aan dit onderzoek.

De respondenten zijn woonachtig op Bonaire, Sint Eustatius of Saba en zijn 14 jaar of ouder. Uiteindelijk hebben 789 respondenten deelgenomen, waarvan 603 respondenten de enquête volledig hebben afgerond. Hiermee zijn de resultaten representatief.

Voor de werving van de respondenten hebben de onderzoekers eigen beschikbare communicatiekanalen ingezet en daarnaast is een communicatiemix van organische en betaalde kanalen ingezet. Er is voor de werving van de doelgroepen die minder eenvoudig online te bereiken zijn, een offline enquête ingezet.

Via de enquête hebben de onderzoekers per eiland het medialandschap in kaart gebracht en onderzocht hoe de communicatieboodschappen van RCN worden ontvangen.

Eveneens hebben de onderzoekers de respondenten gevraagd wat hun oordeel is over de communicatieboodschappen van RCN, wat men doet met de informatie die wordt ontvangen van RCN en welke mediakanalen de RCN meer moet inzetten.

Samenvatting onderzoeksresultaten

Medialandschap en mediagebruik Caribisch Nederland:

***Let op TV-zenders zijn niet meegenomen in het onderzoek.**

Kanalen	Resultaten per eiland:		
	Mediaonderzoek Caribisch Nederland 2022		
Sociale Media	Bonaire	Sint Eustatius	Saba
Bereik	94.20%	98.30%	87.00%
Top 3 sociale media platformen	1. Facebook	1. Whatsapp	1. Whatsapp
	2. Whatsapp	2. Facebook	2. Facebook
	3. Youtube	3. Youtube	3. Youtube
Radio	Bonaire	Sint Eustatius	Saba
Bereik	77.20%	67.30%	40.30%
Top 3 radiostations	1. Live99	1. Radio Statia	1. Voice of Saba
	2. Breezy FM	2. CTC-Radio	2. Andere zenders
	3. Voz di Bonaire	3. FAB Radio	3. Radio Statia
Lokale (nieuws) websites	Bonaire	Sint Eustatius	Saba
Bereik	74.40%	64.00%	77.00%
Top 3 lokale (nieuwswebsites)	1. Bonaire.nu	1. BES-reporter.com	1. Saba-news.com
	2. Breakingnews.live99fm.com	2. Caribischnetwerk.ntr.nl	2. BES-reporter.com
	3. BES-reporter	3. Saba-news.com	3. Andere websites
Kranten	Bonaire	Sint Eustatius	Saba
Bereik	57.30%	57.80%	57.80%
Top 3 kranten	1. Éxtra	1. The Daily Herald	1. The Daily Herald
	2. De Bonairiano	2. The Bonaire Reporter	2. Andere kranten
	3. The Bonaire Reporter	3. Vigilante	3. The Bonaire Reporter

wie bezoekt de RCN-website en RCN-Facebookpagina:

Wie wordt er bereikt?	Resultaten per eiland:		
	Mediaonderzoek Caribisch Nederland 2022		
Kanalen en leeftijden	Bonaire	Sint Eustatius	Saba
RCN-website			
Totale Bereik	63.20%	59.20%	51.90%
Leeftijd 14-17 jaar	13.30%	0.00%	50.00%
Leeftijd 18-34 jaar	70.80%	82.40%	58.30%
Leeftijd 35-49 jaar	72.90%	71.40%	58.30%
Leeftijd 50-64 jaar	61.40%	40.00%	60.00%
Leeftijd 65+	47.30%	0.00%	27.30%
RCN-Facebookpagina			
Totale Bereik	42.00%	31.90%	27.70%
Leeftijd 14-17 jaar	0.00%	0.00%	0.00%
Leeftijd 18-34 jaar	53.40%	58.80%	25.00%
Leeftijd 35-49 jaar	46.50%	32.10%	25.00%
Leeftijd 50-64 jaar	40.00%	14.30%	26.70%
Leeftijd 65+	25.40%	0.00%	50.00%

Mediakanalen en mediaboodschappen van RCN:

Onderwerp/Middelen RCN	Resultaten per eiland:		
	Mediaonderzoek Caribisch Nederland 2022		
	Bonaire	Sint Eustatius	Saba
Radiospots			
Bekend met de radiospots	43.50%	50%	19.30%
Beoordeling Muziek	6.4	6	5.6
Beoordeling Informatie	6.9	6.5	5.5
Beoordeling Geheel	7.1	6.6	5.7
Stay Informed/ Keda Informa			
Bekend met het programma	66.80%	59%	63.60%
Beoordeling Muziek	7	6.5	3.5
Beoordeling Informatie	7.4	7	4.5
Beoordeling Geheel	7.4	7.1	4.5
Facebookberichten			
Bekend met de Facebookberichten	68%	60.50%	43.90%
Beoordeling Afbeeldingen	6.7	6.2	5.9
Beoordeling Informatie	6.8	6.3	6.2
Beoordeling Geheel	6.7	6.4	5.8
RCN-Facebookpagina			
Bezoekt de pagina wel eens	42%	31.90%	27.70%
Gevonden waar men naar zocht	85.90%	75.40%	64.40%
Algehele beoordeling	7.2	6.3	5.5
RCN-Website			
Bezoekt de website wel eens	63.20%	59.20%	51.90%
Gevonden waar men naar zocht	92.20%	92.90%	85.70%
Algehele beoordeling	7.2	6.3	6
Informatiebehoefte			
Ontvangt voldoende informatie	52.40%	54.90%	38.90%
Top 3 informatiebehoefte	1. Belastingen	1. Onderwijs	1. Justitie en Veiligheid
	2. Politiek nieuws uit NL met betrekking tot mijn eiland	2. Zorg & Jeugd	2. Belastingen
	3. Economie of Economische Ontwikkeling	3. Sociale Zaken & Uitkeringen	3. Sociale Zaken & Uitkeringen
Kanalen meer inzetten			
Top 3 kanalen die RCN meer moet inzetten	1. Facebookberichten	1. RCN-website	1. Whatsapp
	2. RCN-website	2. Facebookberichten op de RCN-pagina	2. E-mail nieuwsbrief
	3. Facebookberichten op de RCN-pagina	3. Whatsapp	3. Facebookberichten

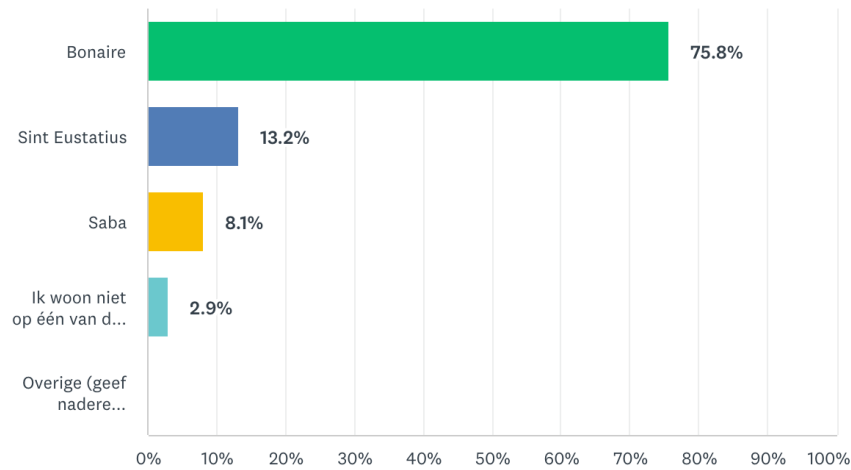
Hieronder volgen de enquêtesheets van Bonaire, Saba en Sint Eustatius.

Omvang respondentenpopulatie Bonaire

Op Bonaire hebben 598 respondenten de enquête ingevuld. 481 respondenten hebben de enquête van de eerste t/m de laatste pagina doorlopen.

Woont u op één van onderstaande eilanden?

Answered: 789 Skipped: 0



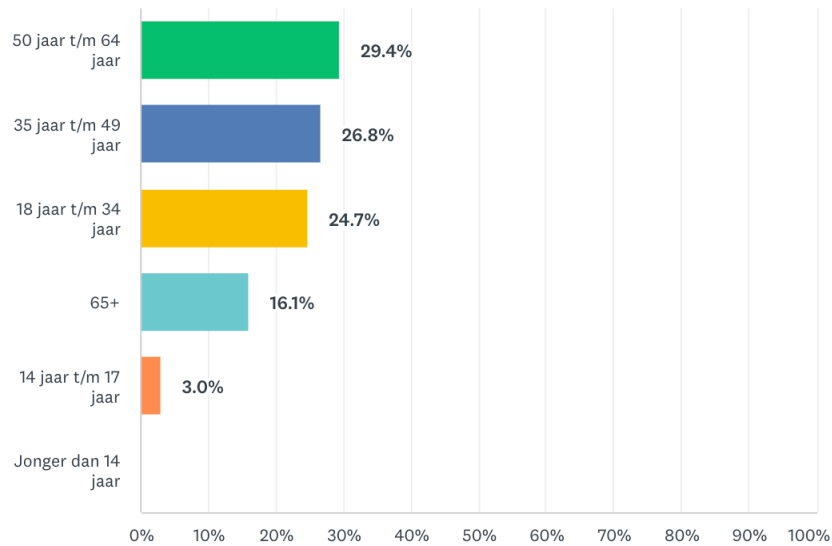
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
▼ Bonaire	75.8%	598
▼ Sint Eustatius	13.2%	104
▼ Saba	8.1%	64
▼ Ik woon niet op één van deze drie eilanden in Caribisch Nederland	2.9%	23
▼ Overige (geef nadere toelichting)	Responses 0.0%	0
TOTAL		789

Verdeling leeftijdsgroepen Bonaire

Hieronder ziet u de verdeling van de deelnemers binnen de leeftijdsgroepen.

In welke leeftijdsgroep valt u?

Answered: 598 Skipped: 0



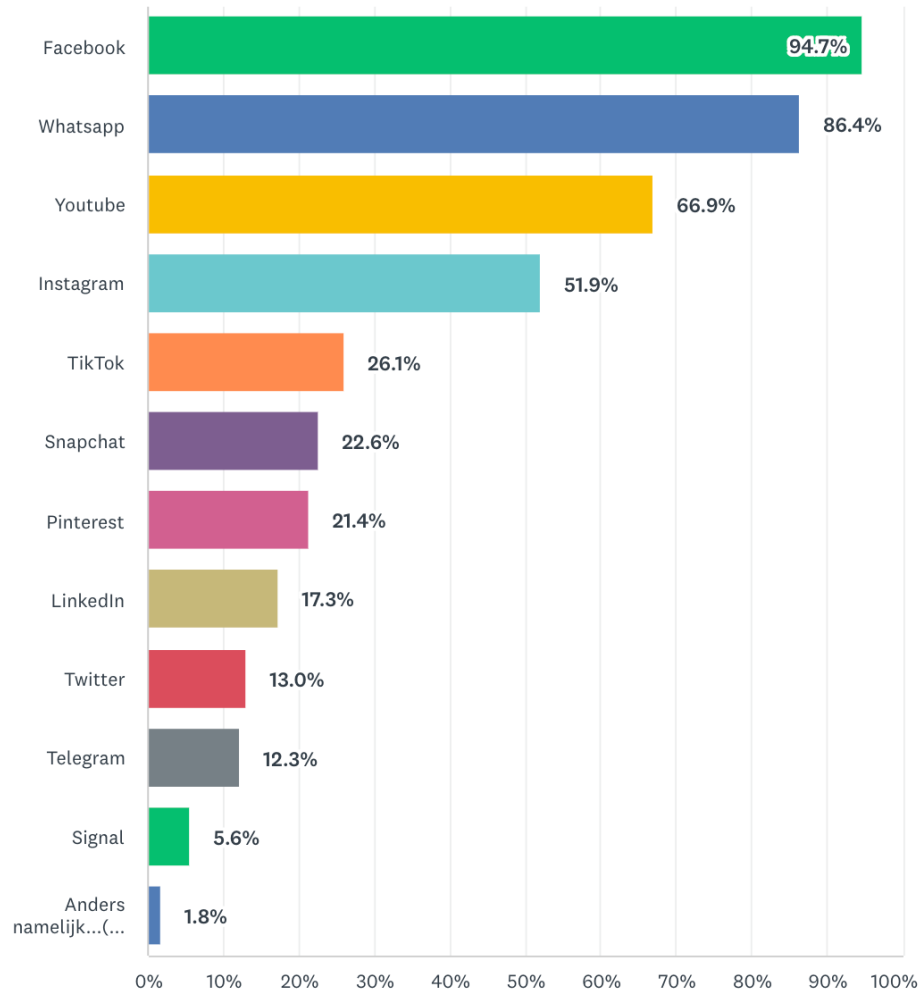
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
▼ 50 jaar t/m 64 jaar	29.4%	176
▼ 35 jaar t/m 49 jaar	26.8%	160
▼ 18 jaar t/m 34 jaar	24.7%	148
▼ 65+	16.1%	96
▼ 14 jaar t/m 17 jaar	3.0%	18
▼ Jonger dan 14 jaar	0.0%	0
TOTAL		598

Sociale media Bonaire

Als we de respondenten op Bonaire vragen of ze sociale media gebruiken, geeft maar liefst 94.2% van de respondenten aan dat zij op sociale media actief zijn.

Welke sociale media gebruikt u? (meerdere antwoorden mogelijk)

Answered: 514 Skipped: 84

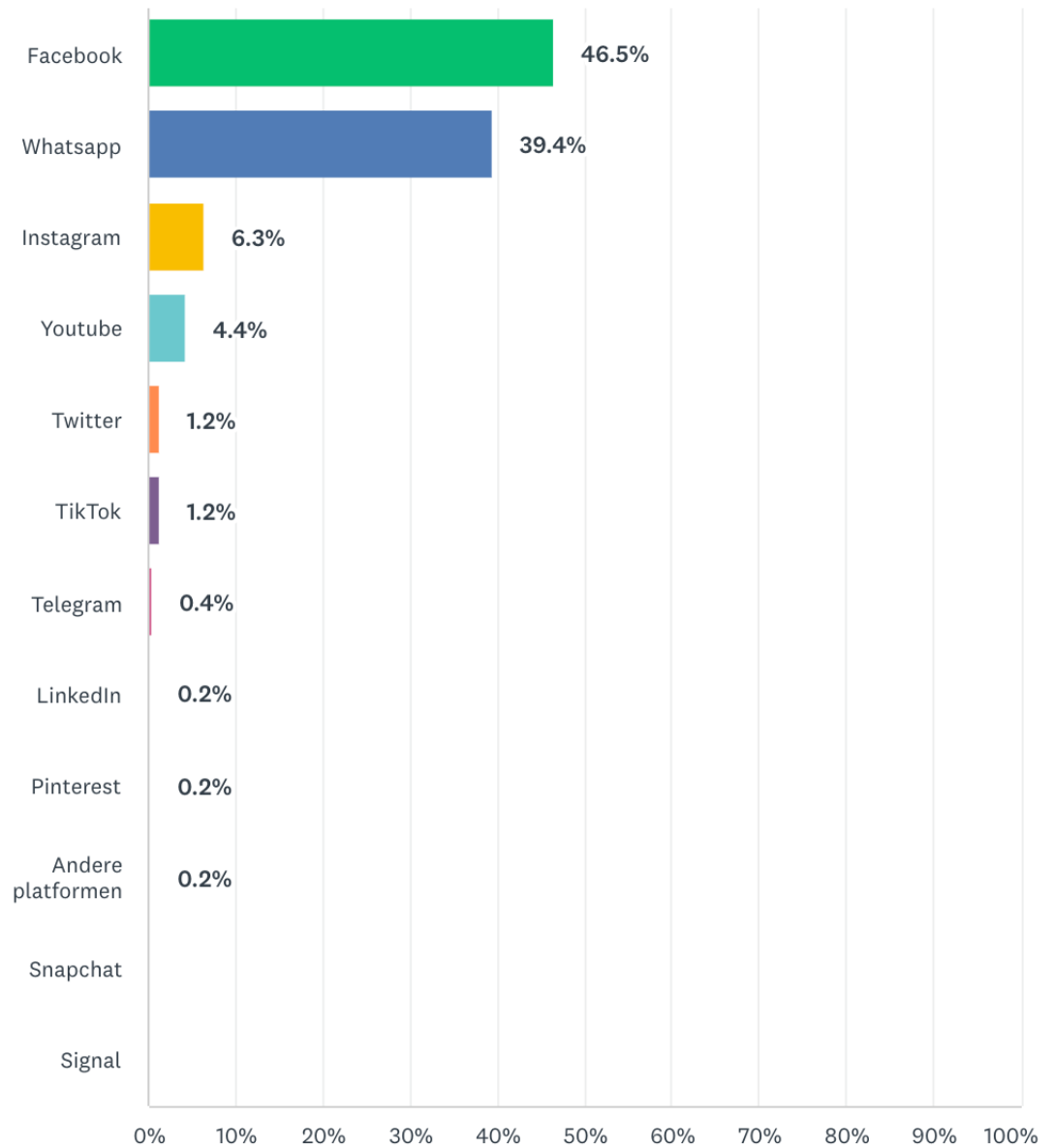


De top 10:

1. 94.7% gebruikt Facebook;
2. 86.4% gebruikt WhatsApp;
3. 66.9% gebruikt YouTube;
4. 51.9% gebruikt Instagram;
5. 26.1% gebruikt TikTok;
6. 22.6% gebruikt Snapchat;
7. 21.4% gebruikt Pinterest;
8. 17.3% gebruikt LinkedIn;
9. 13.0% gebruikt Twitter;
10. 12.3% gebruikt Telegram.

Welk sociale mediaplatform gebruikt u het meest?

Answered: 505 Skipped: 93



De top 10

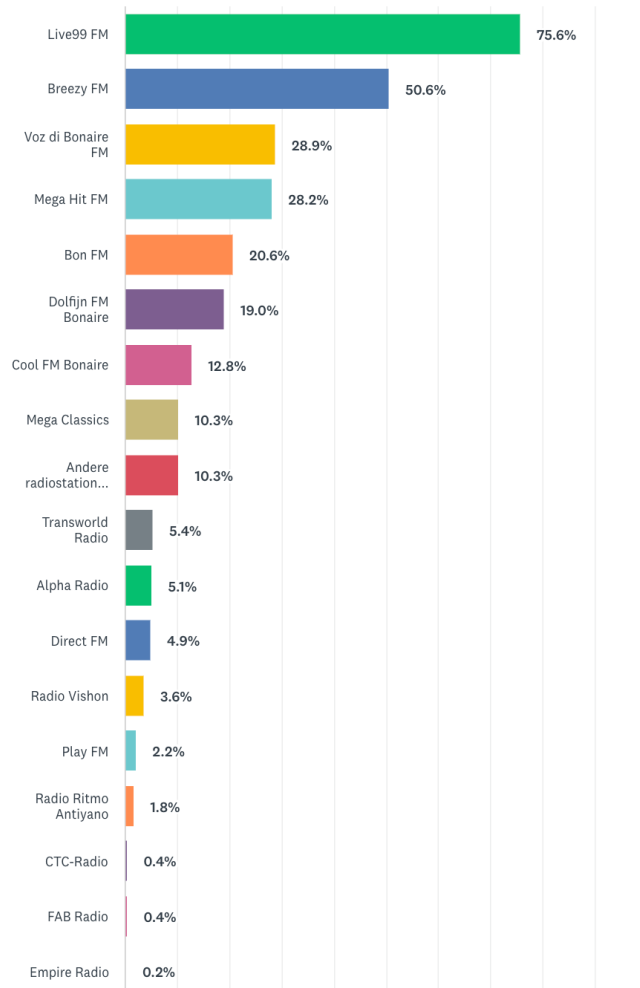
1. 46.5% gebruikt Facebook het meest;
2. 39.4% gebruikt Whatsapp het meest;
3. 6.3% gebruikt Instagram het meest;
4. 4.4% gebruikt YouTube het meest;
5. 1.2% gebruikt Twitter het meest;
6. 1.2% gebruikt TikTok het meest;
7. 0.4% gebruikt Telegram het meest;
8. 0.2% gebruikt LinkedIn het meest;
9. 0.2% gebruikt Pinterest het meest;
10. 0.2% gebruikt andere platformen het meest.

Radio Bonaire

77.2% van de respondenten op Bonaire luistert naar de radio. De respondenten geven aan dat ze naar de volgende radiostations luisteren:

Naar welke radiostations luistert u? (meerdere antwoorden mogelijk)

Answered: 447 Skipped: 151



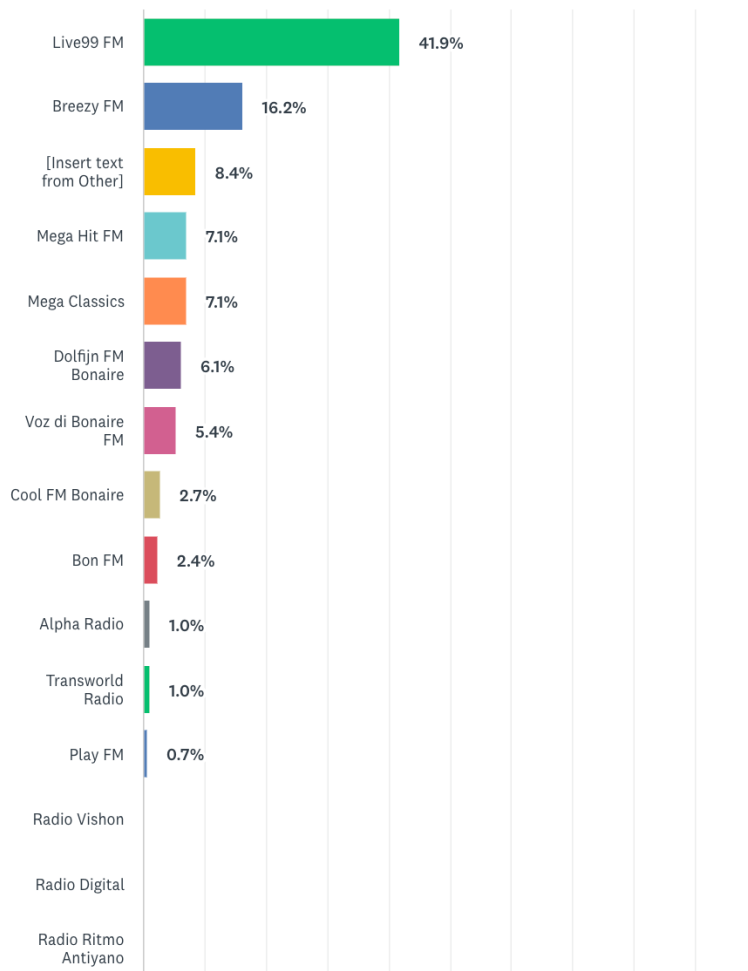
De top 10

1. 75.6% luistert naar Live99 FM;
2. 50.6% luistert naar Breezy FM;
3. 28.9% luistert naar Voz di Bonaire;
4. 22.2% luistert naar Mega FM;
5. 20.6% luistert naar Bon FM;
6. 19.0% luistert naar Dolfijn FM Bonaire;
7. 12.8% luistert naar Cool FM Bonaire;
8. 10.3% luistert naar Mega FM Classic;
9. 10.3% luistert naar andere radiostations, namelijk;
 - a. Radio Flamingo 97.1 FM;
 - b. Radio Bròkès;
 - c. Internetradio;
 - d. Radio Adventista Bonaire.
10. 5.4% luistert naar Transworld Radio.

We hebben de respondenten gevraagd welk kanaal ze het meest bekijken of beluisteren en hen gevraagd waarom juist dit kanaal hun voorkeur had. De volgende resultaten kwamen hieruit naar voren. Bij deze vraag is zoals afgesproken een filter op datums toegevoegd zodat we alleen de resultaten meenemen vanaf 15-07-2022.

Naar welk radiostation luistert u het meest?

Answered: 296 Skipped: 138



Top 10

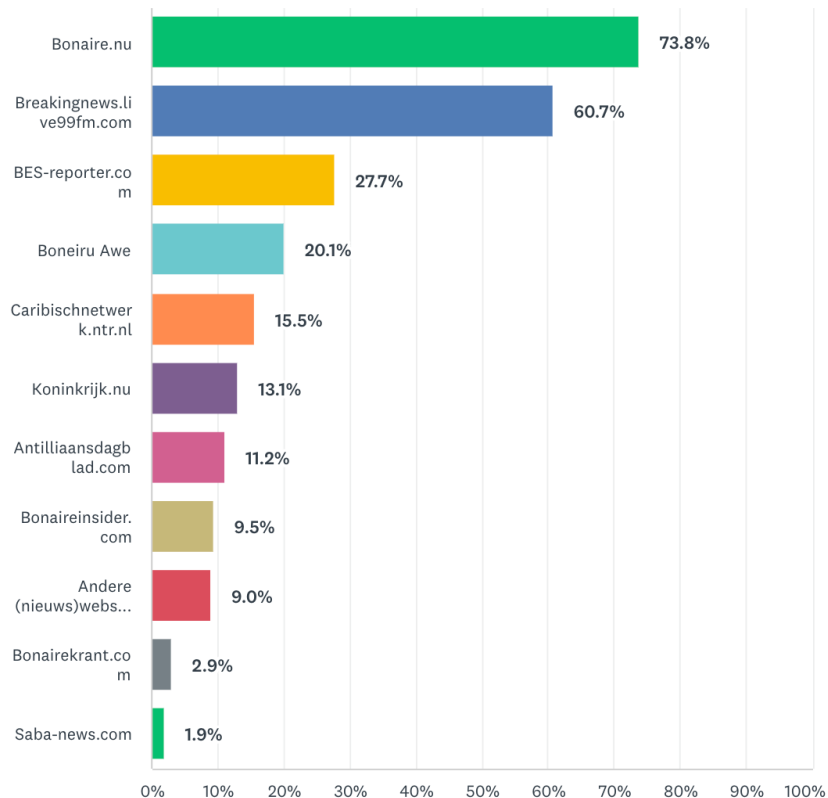
1. 41.9% luistert het meest naar Live99 FM;
2. 16.2% luistert het meest naar Breezy FM;
3. 8.4% luistert het meest naar andere radiostations;
4. 7.1% luistert het meest naar Mega FM;
5. 7.1% luistert het meest naar Mega Classics;
6. 6.1% luistert het meest naar Dolfijn FM Bonaire;
7. 5.3% luistert het meest naar Voz di Bonaire;
8. 2.7% luistert het meest naar Cool FM;
9. 2.4% luistert het meest naar Bon FM;
10. 1.0% luistert het meest naar Alpha Radio.

Lokale (nieuws)websites Bonaire

Een groot deel van de respondenten bezoekt lokale (nieuws)websites. 74.4% geeft aan dat men wel eens lokale (nieuws)websites bezoekt. De volgende websites worden door deze respondenten bezocht:

Welke lokale (nieuws)websites bezoekt u? (meerdere antwoorden mogelijk)

Answered: 412 Skipped: 186

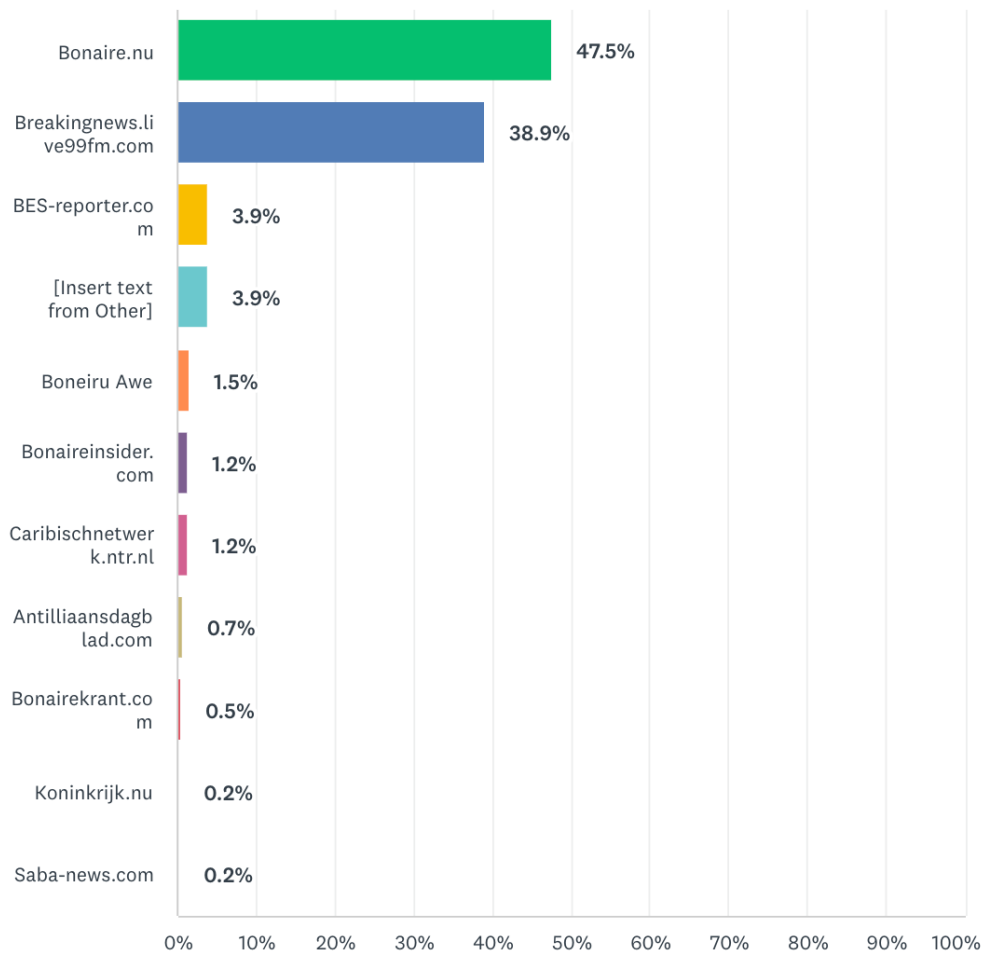


Top 10

1. 73.8% van de respondenten bezoekt Bonaire.nu;
2. 60.7% van de respondenten bezoekt Breakingnews.live99FM.com;
3. 27.7% van de respondenten bezoekt BES-reporter.com;
4. 20.1% van de respondenten bezoekt Boneiru.awe;
5. 15.5% van de respondenten bezoekt Caribischnetwerk.ntr.nl;
6. 13.1% van de respondenten bezoekt Koninkrijk.nu;
7. 11.2% van de respondenten bezoekt Antilliaansdagblad.com;
8. 9.5% van de respondenten bezoekt BonaireInsider.com;
9. 9.0% van de respondenten bezoekt andere (nieuws)websites namelijk:
 - a. www.radioflamingo9710.com;
 - b. Bonairereporter.com;
 - c. NOS TV;
 - d. 24ora.com;
 - e. Kiko ta pasando etc. ;
 - f. Bokorant.com;
10. 2.9% van de respondenten bezoekt Bonairekrant.com.

Welke lokale (nieuws)website bezoekt u het meest?

Answered: 406 Skipped: 192



Top 8

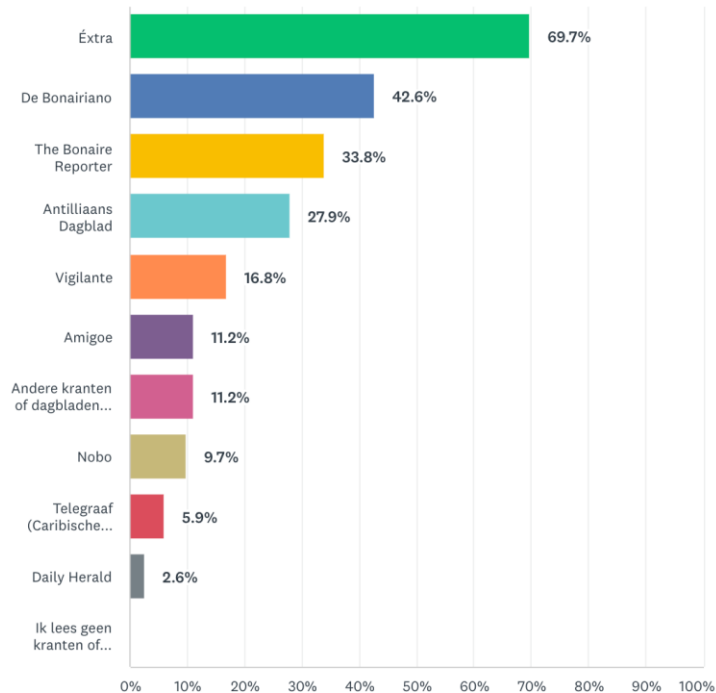
1. 47.5% van de respondenten bezoekt het meest Bonaire.nu;
2. 38.9% van de respondenten bezoekt het meest Breakingnews.live99.com;
3. 3.9% van de respondenten bezoekt het meest BES-reporter.com;
4. 3.9% van de respondenten bezoekt het meest andere websites;
5. 1.5% van de respondenten bezoekt het meest Boneiru Awe;
6. 1.2% van de respondenten bezoekt het meest Bonaireinsider.com;
7. 0.7% van de respondenten bezoekt het meest Antilliaansdagblad.com;
8. 0.5% van de respondenten bezoekt het meest Bonairekrant.com;

Kranten en dagbladen Bonaire

Op Bonaire leest 57.3% van de respondenten kranten of dagbladen. De volgende kranten of dagbladen worden door de respondenten gelezen.

Welke kranten of dagbladen leest u? (meerdere antwoorden mogelijk)

Answered: 340 Skipped: 258

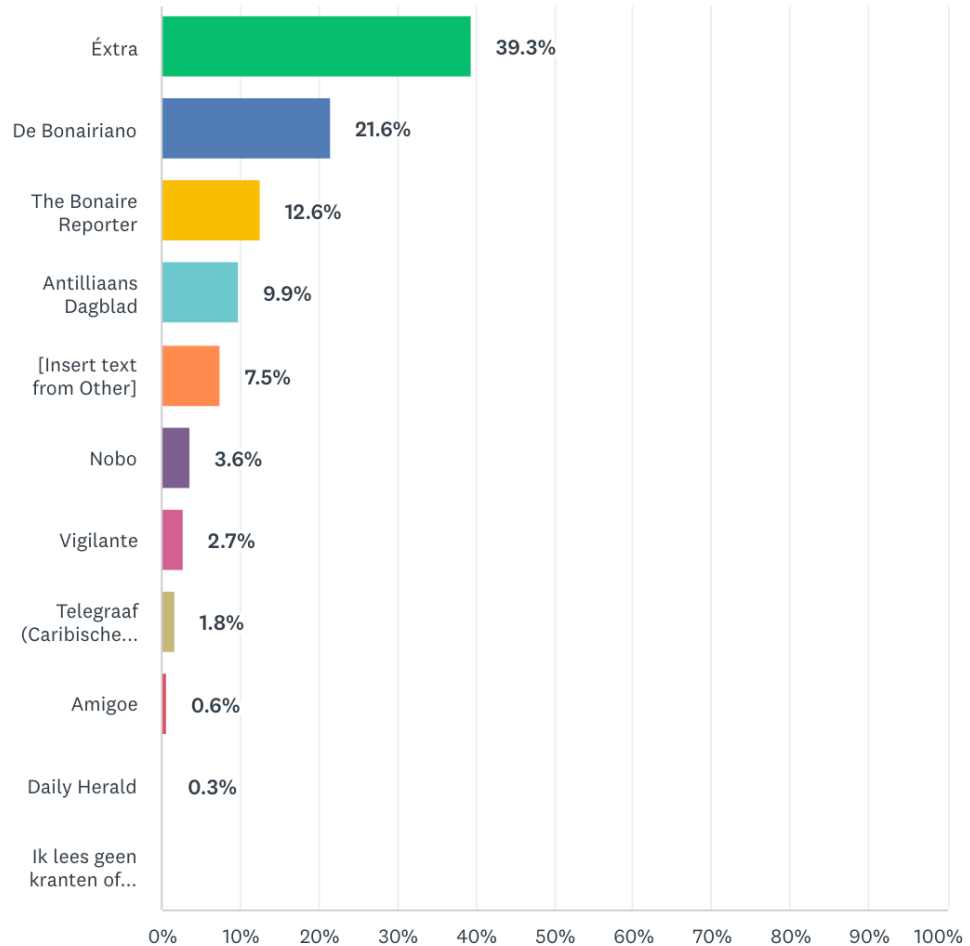


Top 10

1. 69.7% leest de Éxtra;
2. 42.6% leest de Bonairiano;
3. 33.8% leest The Bonaire Reporter;
4. 27.9% leest het Antilliaans Dagblad;
5. 16.8% leest de Vigilante;
6. 11.2% leest de Amigoe;
7. 11.2% leest andere kranten of dagbladen, namelijk:
 - a. AD;
 - b. Volkskrant;
 - c. New York Times;
 - d. XP Paradise.
8. 9.7% leest de Nobo;
9. 5.9% leest de Telegraaf (Caribische editie);
10. 2.6% leest de Daily Herald.

Welke van deze kranten of dagbladen leest u het meest?

Answered: 333 Skipped: 265



Top 8

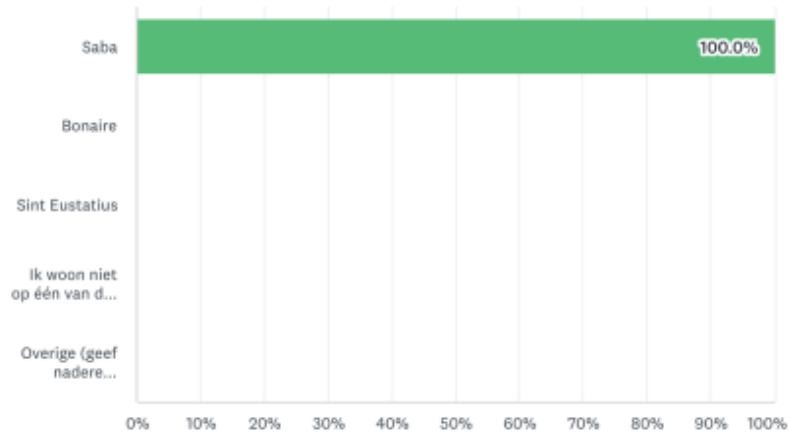
1. 39.3% leest de Éxtra het meest;
2. 21.6% leest de Bonairiano het meest;
3. 12.6% leest The Bonaire Reporter het meest;
4. 7.5% leest andere kranten of dagbladen het meest;
5. 3.6% leest de Nobo het meest;
6. 2.7% leest de Vigilante het meest;
7. 1.8% leest het de Telegraaf (Caribische Editie) het meest;
8. 0.6% leest de Amigoe het meest.

Omvang respondentenpopulatie Saba

Op Saba hebben 64 respondenten de enquête ingevuld. 64 respondenten hebben de enquête van de eerste t/m de laatste pagina doorlopen.

Woont u op één van onderstaande eilanden?

Answered: 64 Skipped: 0



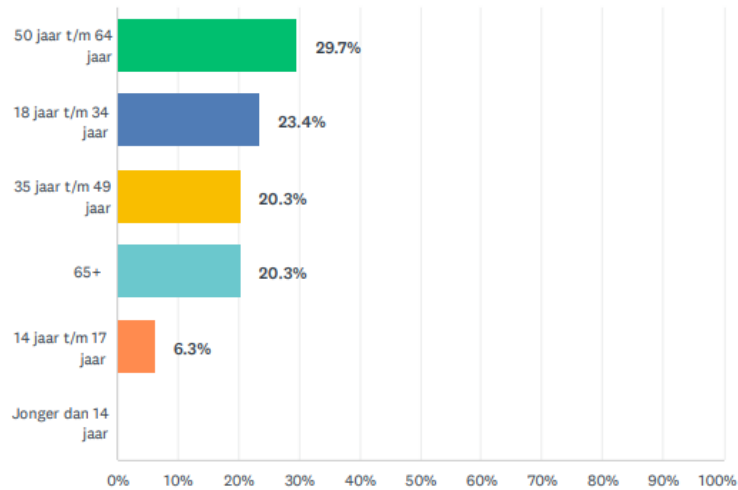
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
▼ Saba	100.0%	64
▼ Bonaire	0.0%	0
▼ Sint Eustatius	0.0%	0
▼ Ik woon niet op één van deze drie eilanden in Caribisch Nederland	0.0%	0
▼ Overige (geef nadere toelichting)	Responses 0.0%	0
TOTAL		64

Verdeling leeftijdsgroepen Saba

Hieronder ziet u de verdeling van de deelnemers binnen de leeftijdsgroepen.

Q2 In welke leeftijdsgroep valt u?

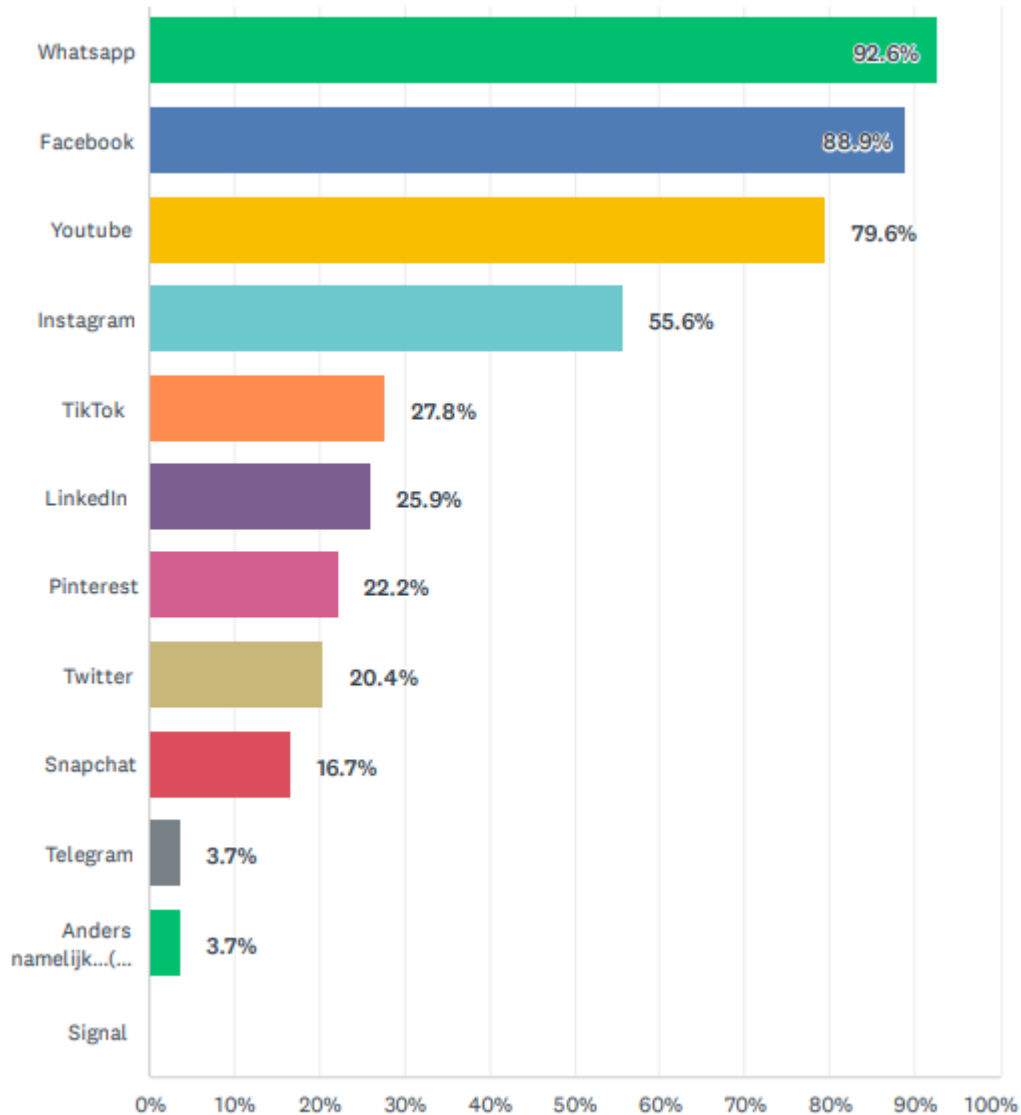
Answered: 64 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
50 jaar t/m 64 jaar	29.7%	19
18 jaar t/m 34 jaar	23.4%	15
35 jaar t/m 49 jaar	20.3%	13
65+	20.3%	13
14 jaar t/m 17 jaar	6.3%	4
Jonger dan 14 jaar	0.0%	0
TOTAL		64

Sociale media Saba

Als we de respondenten op Saba vragen of ze sociale media gebruiken, geeft maar liefst 87% van de respondenten aan dat zij op sociale media actief zijn.

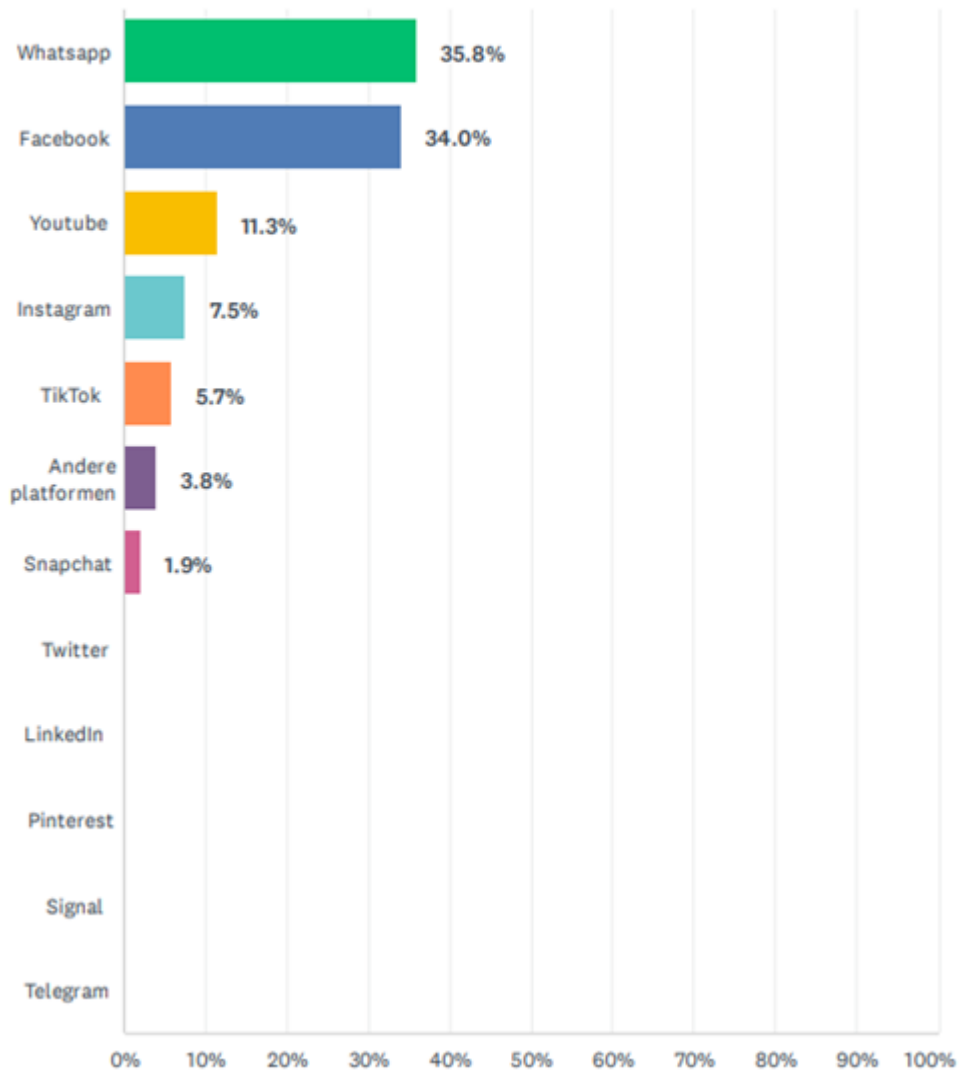


De top 10:

1. 92.6% gebruikt Whatsapp;
2. 88.9% gebruikt Facebook;
3. 79.6% gebruikt YouTube;
4. 55.6% gebruikt Instagram;
5. 27.8% gebruikt TikTok;
6. 25.9% gebruikt LinkedIn;
7. 22.2% gebruikt Pinterest;
8. 20.4% gebruikt Twitter;
9. 16.7% gebruikt Snapchat;
10. 3.2% gebruikt Telegram;
11. 3.7% gebruikt een ander platform;
12. Geen van de respondenten gebruikt Signal

Welk sociale mediaplatform gebruikt u het meest?

Answered: 53 Skipped: 11



De top 7

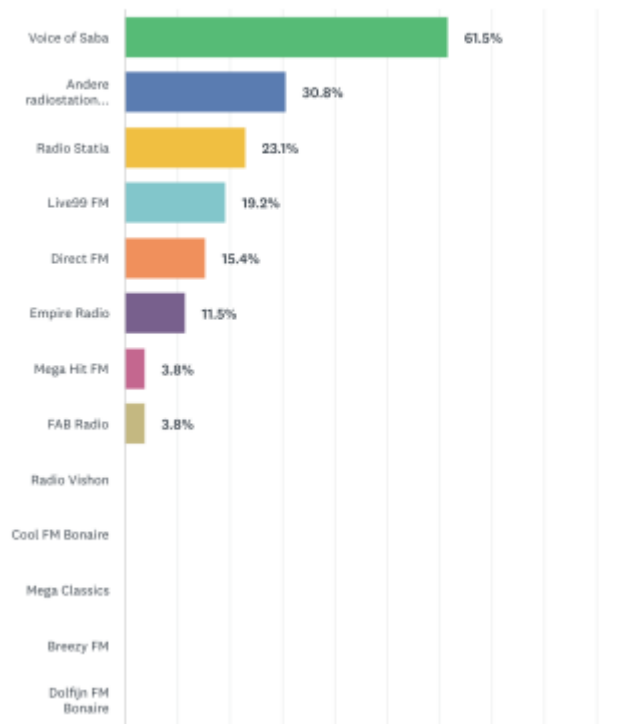
1. 35.8% gebruikt Whatsapp het meest;
2. 34.0% gebruikt Facebook het meest;
3. 11.3% gebruikt YouTube het meest;
4. 7.5% gebruikt Instagram het meest;
5. 5.7% gebruikt TikTok het meest;
6. 3.8% gebruikt andere platformen het meest;
7. 1.9% gebruikt Snapchat het meest.

Radio Saba

40.3% van de respondenten op Saba luistert naar de radio. De respondenten geven aan dat ze naar de volgende radiostations luisteren:

Naar welke radiostations luistert u? (meerdere antwoorden mogelijk)

Answered: 26 Skipped: 38



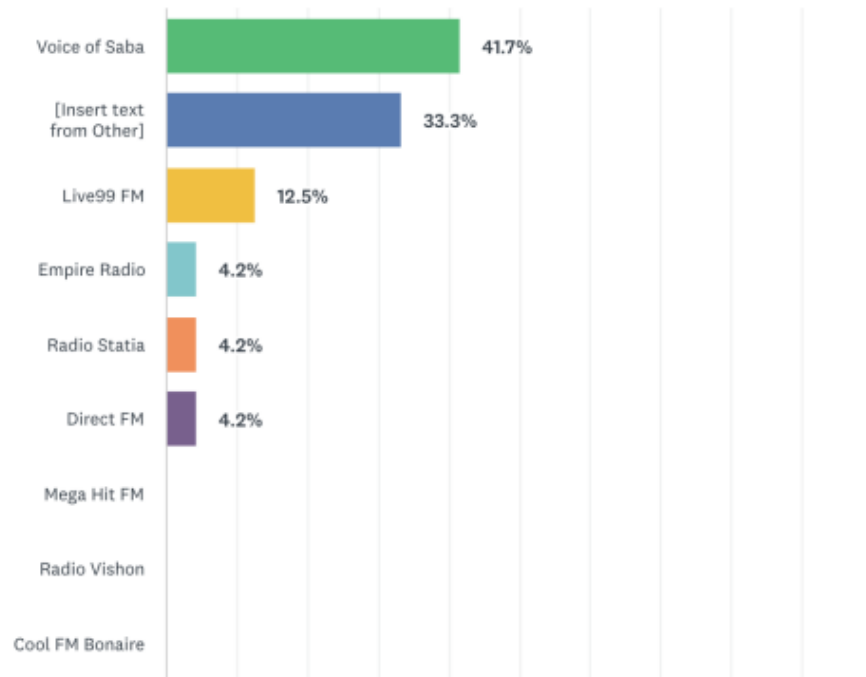
De top 8

1. 61.5% luistert naar Voice of Saba;
2. 30.8% luistert naar andere radiostations, namelijk;
 - a. Dutch stations;
 - b. Laser 101, PJD2 SXM, ISLAND 95;
 - c. Island 95.
3. 23.1% luistert Radio Statia;
4. 19.2% luistert naar Live99 FM;
5. 15.5% luistert naar Direct FM;
6. 11.5 % luistert naar Empire Radio;
7. 3.8% luistert naar Mega Hit FM;
8. 3.8% luistert naar FAB Radio

We hebben de respondenten gevraagd welk kanaal ze het meest bekijken of beluisteren en hen gevraagd waarom juist dit kanaal hun voorkeur had. De volgende resultaten kwamen hieruit naar voren. Bij deze vraag is zoals afgesproken een filter op datums toegevoegd zodat we alleen de resultaten meenemen vanaf 15-07-2022.

Naar welk radiostation luistert u het meest?

Answered: 24 Skipped: 40

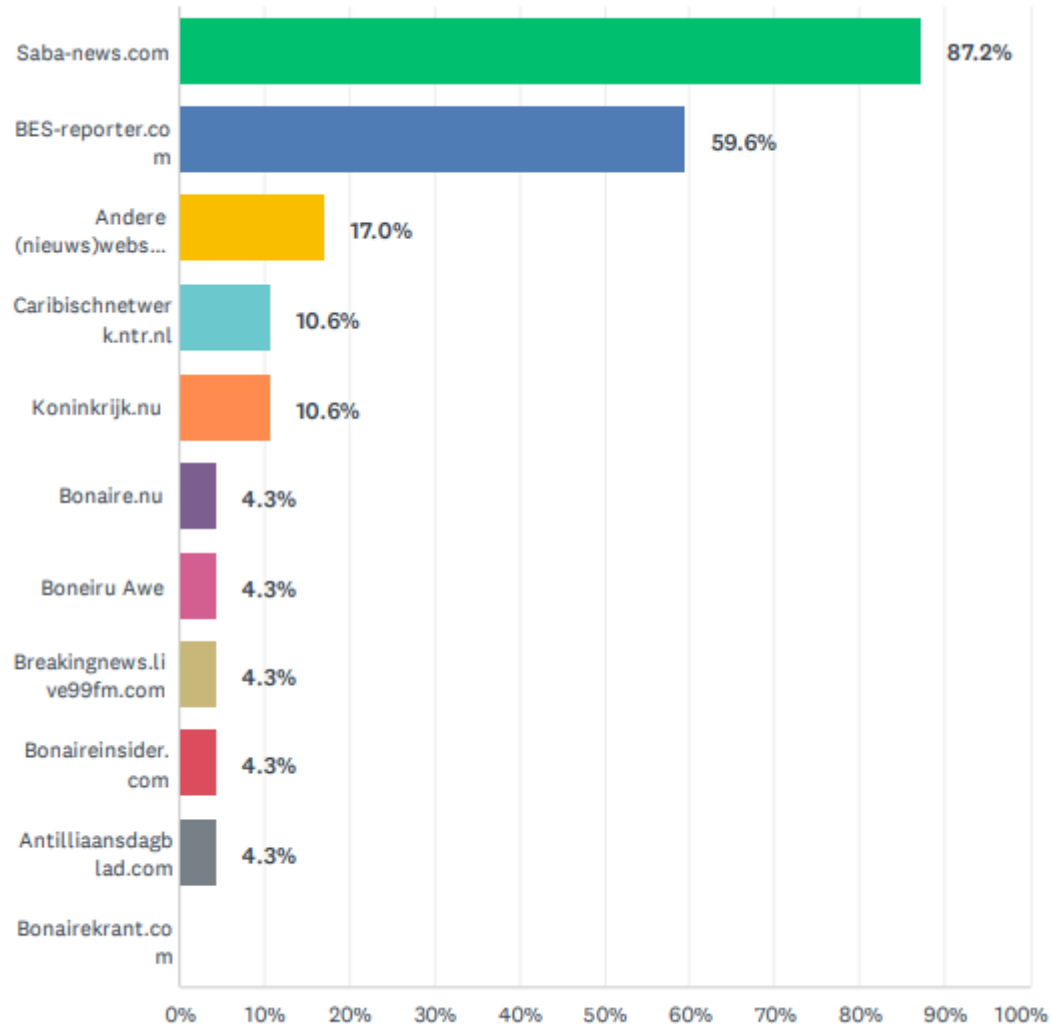


Top 6

1. 41.7% luistert het meest naar Voice of Saba.
2. 33.3% luistert het meest naar andere radiostations.
3. 12.5% luistert het meest naar Live99 FM.
4. 4.2% luistert het meest Empire Radio.
5. 4.2% luistert het meest naar Radio Statia.
6. 4.2% luistert het meest naar Direct FM.

Lokale (nieuws)websites Saba

Een groot deel van de respondenten bezoekt lokale (nieuws)websites. 77% geeft aan dat men wel eens lokale (nieuws)websites bezoekt. De volgende websites worden door deze respondenten bezocht:

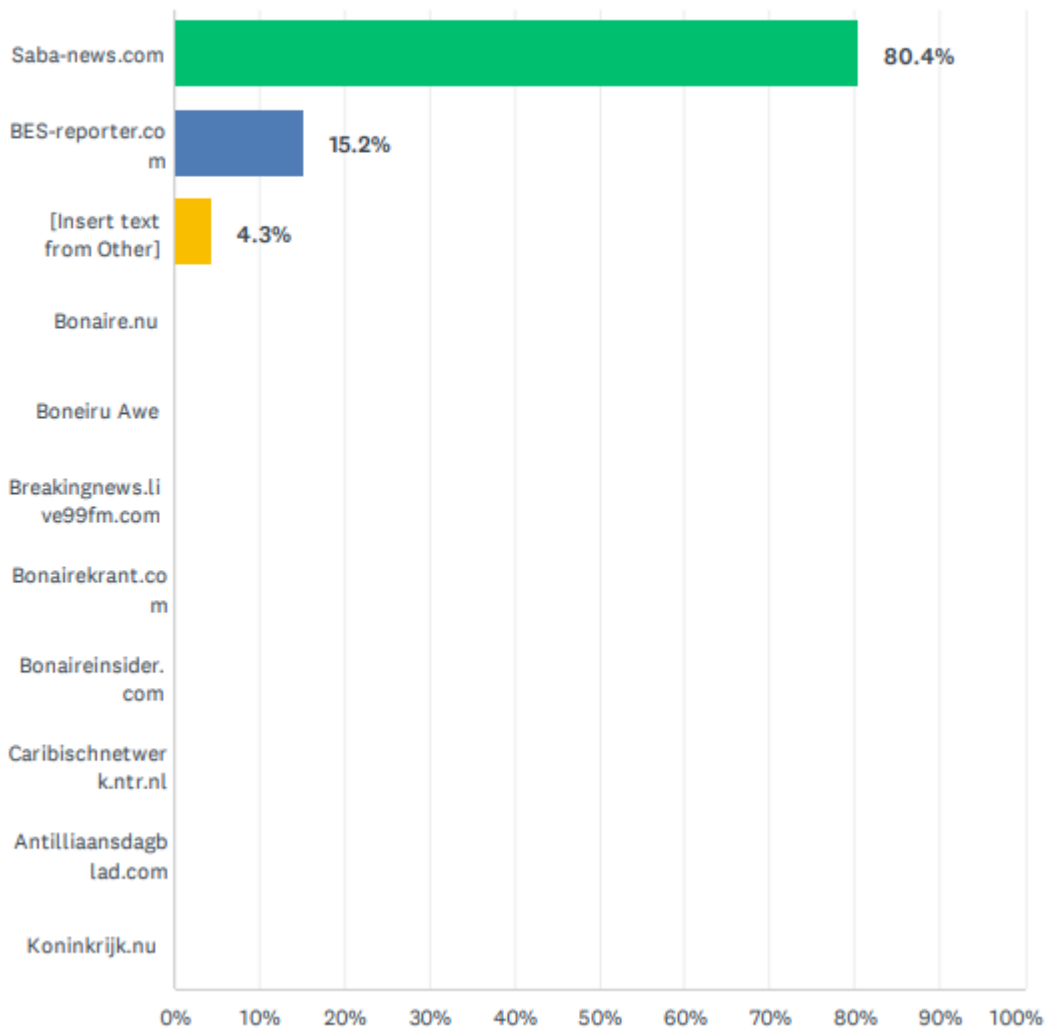


Top 10

1. 87.2% van de respondenten bezoekt Saba-news.com;
2. 59.6% van de respondenten bezoekt BES-reporter.com;
3. 17.0% van de respondenten bezoekt andere nieuwswebsites;
4. 10.6% van de respondenten bezoekt Caribischnetwerk.ntr.nl;
5. 10.6% van de respondenten bezoekt Koninkrijk.nu;
6. 4.3% van de respondenten bezoekt Bonaire.nu;
7. 4.3% van de respondenten bezoekt Bonaire Awe;
8. 4.3% van de respondenten bezoekt Breakingnews.live99fm.com;
9. 4.3% van de respondenten bezoekt Bonaireinsider.com;
10. 4.3% van de respondenten bezoekt: Antilliaansdagblad.com.

Welke lokale (nieuws)website bezoekt u het meest?

Answered: 46 Skipped: 18



Top 3

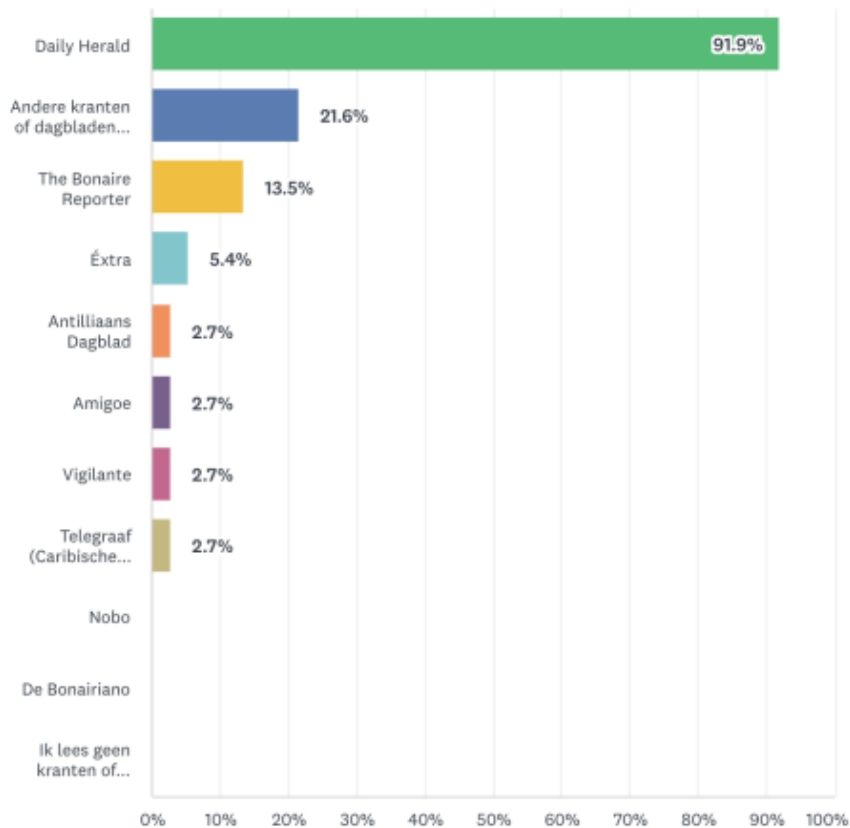
1. 80.4% van de respondenten bezoekt het vaakst Saba-news.com;
2. 15.2% van de respondenten bezoekt het vaakst BES-reporter.com;
3. 4.3% van de respondenten bezoekt het vaakst andere (nieuws)websites

Kranten en dagbladen Saba

Op Saba leest 57.8% van de respondenten kranten of dagbladen. De volgende kranten of dagbladen worden door de respondenten gelezen.

Welke kranten of dagbladen leest u? (meerdere antwoorden mogelijk)

Answered: 37 Skipped: 27

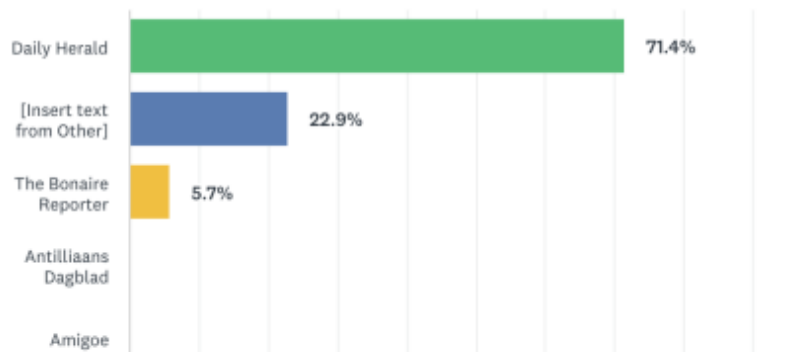


Top 8

1. 91.9% leest de Daily Herald;
2. 21.6% leest andere kranten of dagbladen, namelijk;
 - a. BES report;
 - b. NRC;
 - c. Saba News.
3. 13.5% leest The Bonaire Reporter;
4. 5.4% leest de Éxtra;
5. 2.7% leest het Antilliaans Dagblad;
6. 2.7% leest de Amigoe;
7. 2.7% leest de Vigilante;
8. 2.7% leest de Telegraaf (Caribische editie)

Welke van deze kranten of dagbladen leest u het meest?

Answered: 35 Skipped: 29



TOP 3

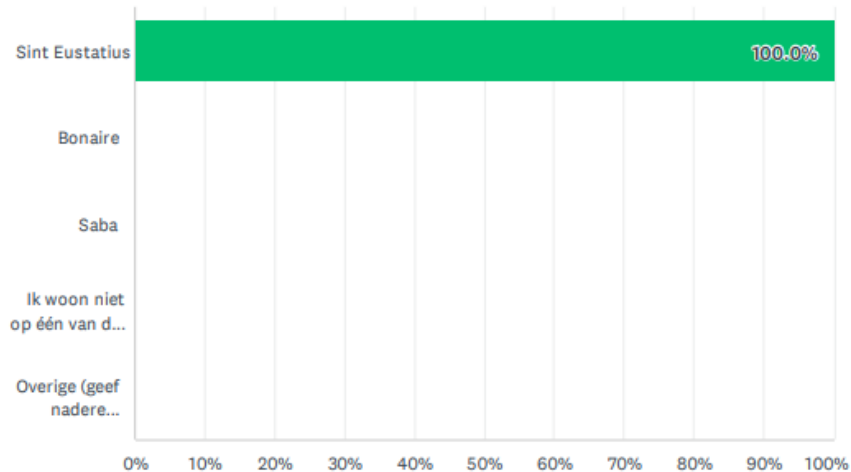
1. 71.4% leest de Daily Herald het meest;
2. 22.9% leest een andere krant het meest;
3. 5.7% leest The Bonaire Reporter het meest.

Omvang respondentenpopulatie St Eustatius

Op Sint Eustatius hebben 104 respondenten de enquête ingevuld. 104 respondenten hebben de enquête van de eerste t/m de laatste pagina doorlopen.

Q1 Woont u op één van onderstaande eilanden?

Answered: 104 Skipped: 0



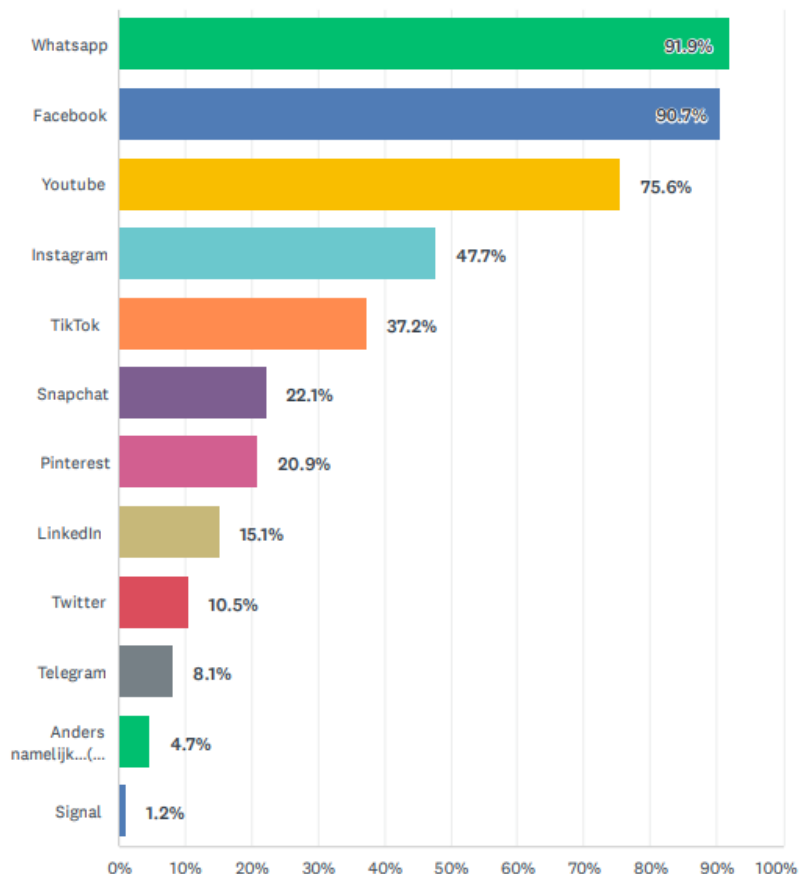
ANSWER CHOICES	RESPONSES
Sint Eustatius	100.0% 104
Bonaire	0.0% 0
Saba	0.0% 0
Ik woon niet op één van deze drie eilanden in Caribisch Nederland	0.0% 0
Overige (geef nadere toelichting)	0.0% 0
TOTAL	104

Sociale media St Eustatius

Als we de respondenten op Sint Eustatius vragen of ze sociale media gebruiken, geeft maar liefst 98.3% van de respondenten aan dat zij op sociale media actief zijn.

Q21 Welke sociale media gebruikt u? (meerdere antwoorden mogelijk)

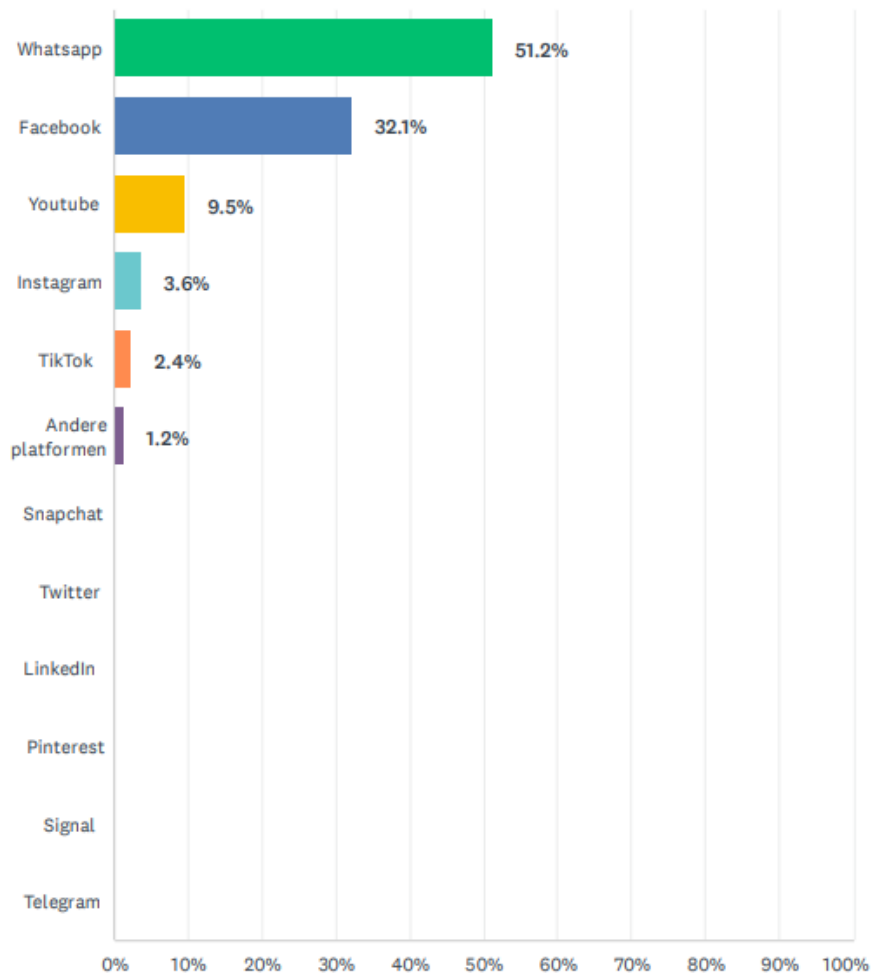
Answered: 86 Skipped: 18



1. 91.9% gebruikt Whatsapp;
2. 90.4% gebruikt Facebook;
3. 75.6% gebruikt YouTube;
4. 47.7.9% gebruikt Instagram;
5. 37.2% gebruikt TikTok;
6. 22.1% gebruikt Snapchat;
7. 20.9% gebruikt Pinterest;
8. 15.1% gebruikt LinkedIn;
9. 10.5% gebruikt Twitter;
10. 8.1% gebruikt Telegram.
11. 4.7% gebruikt anders
12. 1.2% gebruikt Signal

Q22 Welk sociale mediaplatform gebruikt u het meest?

Answered: 84 Skipped: 20



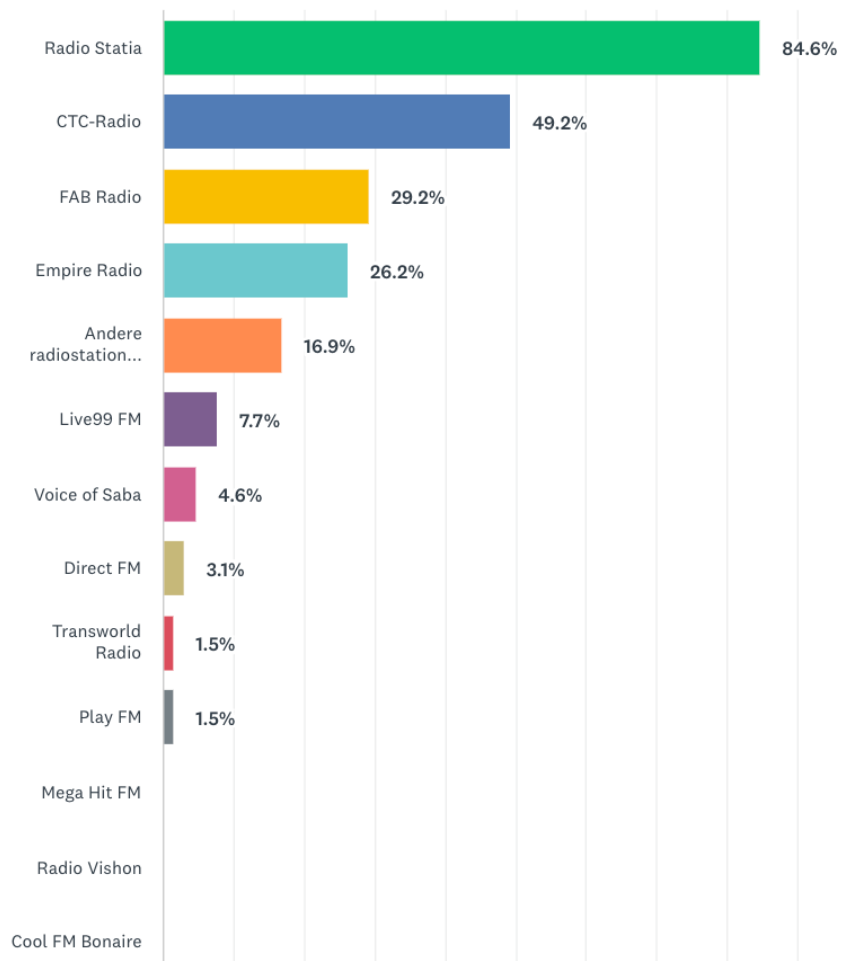
1. 51.2% gebruikt Whatsapp het meest;
2. 32.1% gebruikt Facebook het meest;68
3. 6.3% gebruikt Youtube het meest;
4. 4.4% gebruikt Instagram het meest;
5. 1.2% gebruikt Tiktok het meest;
6. 1.2% gebruikt andere platformen het meest;

Radio Sint Eustatius

67.3% van de respondenten op Sint Eustatius luistert naar de radio. De respondenten geven aan dat ze naar de volgende radiostations luisteren:

Naar welke radiostations luistert u? (meerdere antwoorden mogelijk)

Answered: 65 Skipped: 39

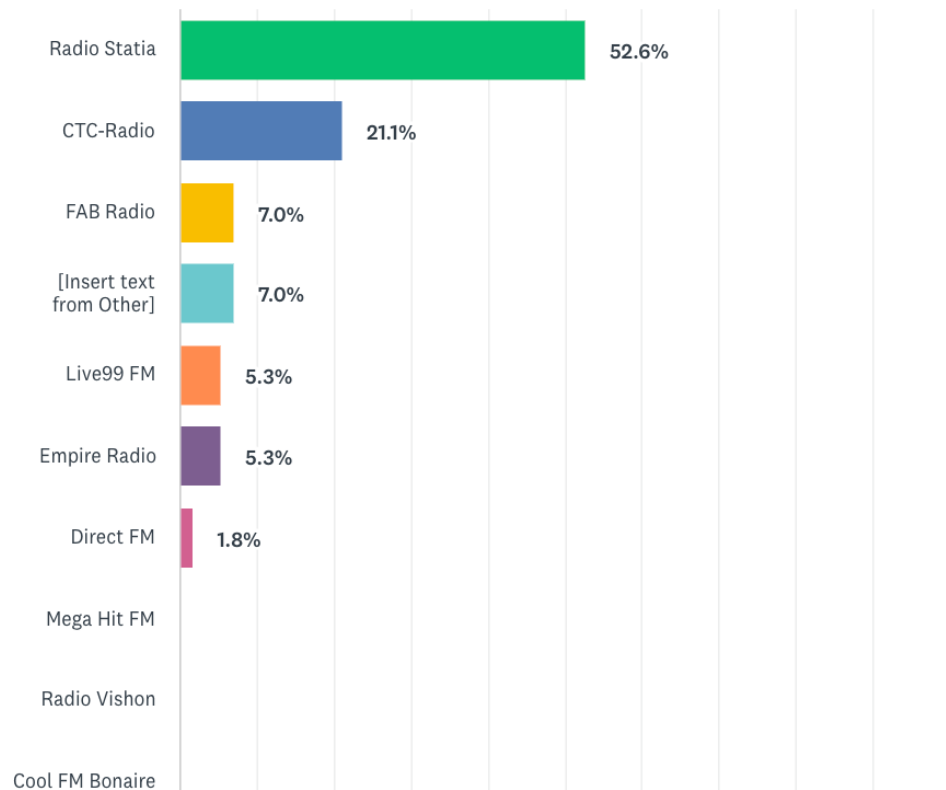


De top 10

1. 84.6% luistert naar Radio Statia;
2. 49.2% luistert naar CTC Radio;
3. 29.2% luistert naar FAB Radio;
4. 26.2% luistert naar Andere Radio Station;
5. 16.9% luistert naar Live99;
6. 7.7% luistert naar Voice of Saba;
7. 4.6% luistert naar Direct FM;
8. 3.1% luistert naar Transworld Radio;
9. 1.5% luistert naar Play FM

Naar welk radiostation luistert u het meest?

Answered: 57 Skipped: 47



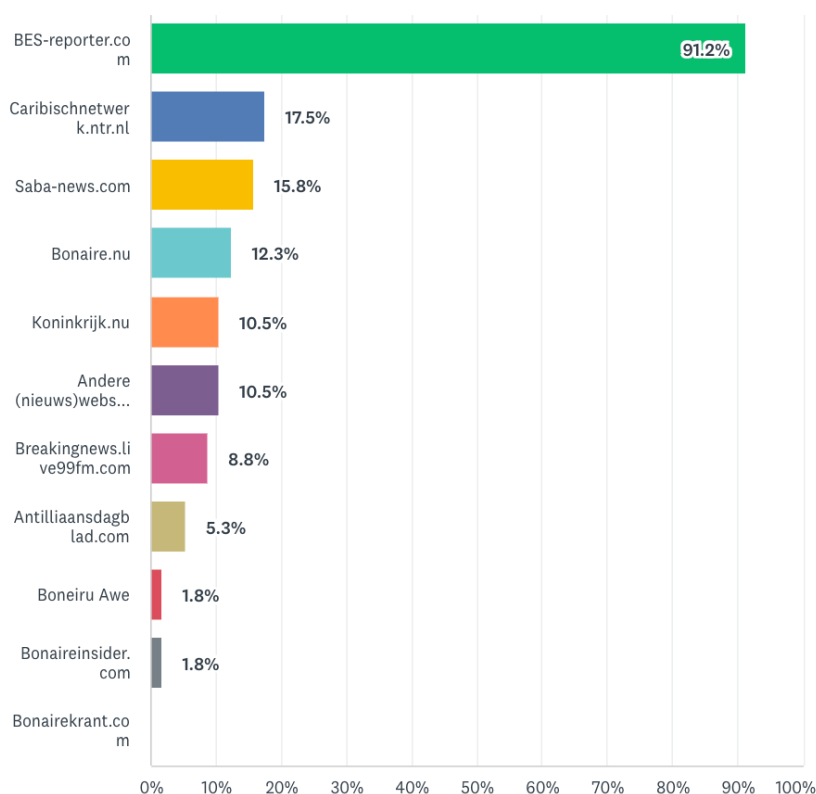
1. 52.6% luistert het meest naar Radio Stata;
2. 21.1% luistert het meest naar CTC radio;
3. 7.0% luistert het meest naar FAB radio;
4. 7.0% luistert het meest naar andere radiostations;
5. 5.3% luistert het meest naar Live99 FM;
6. 5.3% luistert het meest naar Empire Radio;
7. 1.8% luistert het meest naar Direct FM.

Lokale (nieuws)websites Sint Eustatius

Een groot deel van de respondenten bezoekt lokale (nieuws)websites. 64% geeft aan dat men wel eens lokale (nieuws)websites bezoekt. De volgende websites worden door deze respondenten bezocht:

Welke lokale (nieuws)websites bezoekt u? (meerdere antwoorden mogelijk)

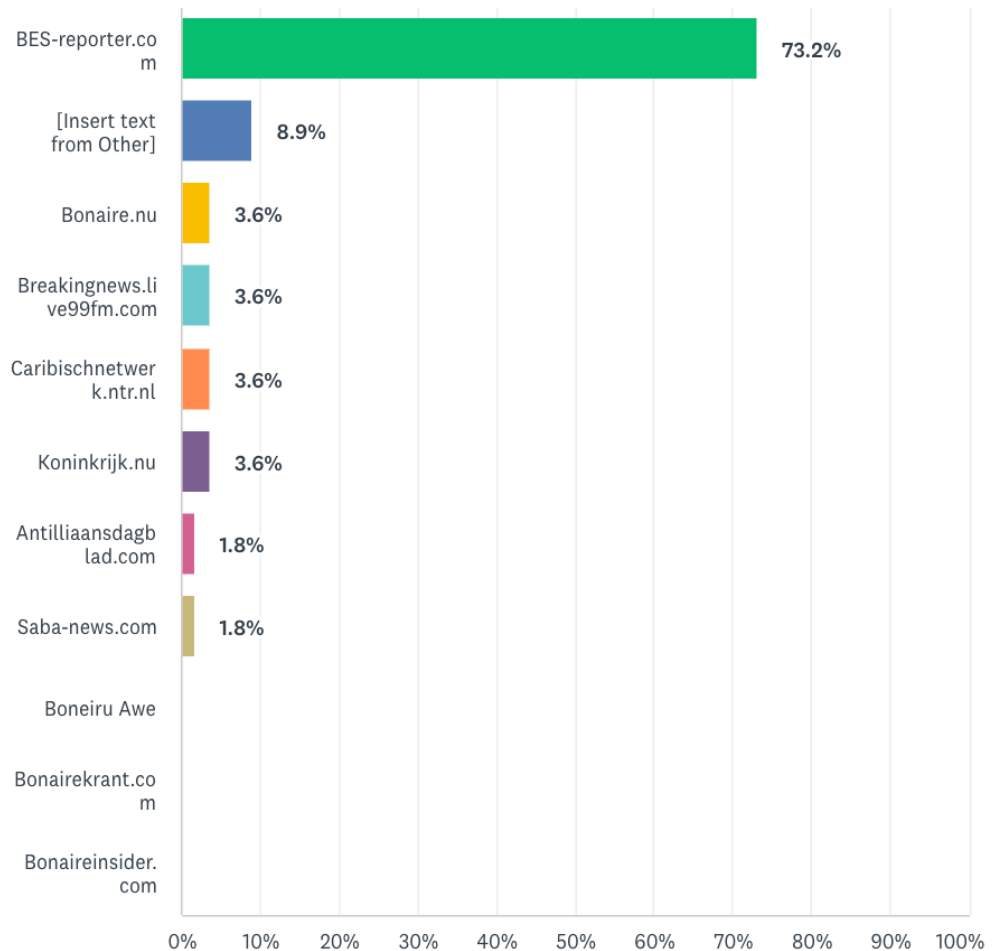
Answered: 57 Skipped: 47



1. 91.2% van de respondenten bezoekt BES-reporter.com;
2. 17.5% van de respondenten bezoekt Caribischnetwerk.ntr.nl;
3. 15.8% van de respondenten bezoekt Saba-news.com;
4. 12.3% van de respondenten bezoekt Bonaire.nu;
5. 10.5% van de respondenten bezoekt Koninkrijk.nu;
6. 10.5% van de respondenten bezoekt andere (nieuws)websites namelijk;
 - a. Daily Herald;
 - b. BVN Nederland.
7. 8.8% van de respondenten bezoekt Breakingnews.live99FM.com;
8. 5.3% van de respondenten bezoekt Antilliaansdagblad.com;
- 1.8% van de respondenten bezoekt Boneiru Awe;
- 1.8% van de respondenten bezoekt Bonaire Insider.com.

Welke lokale (nieuws)website bezoekt u het meest?

Answered: 56 Skipped: 48

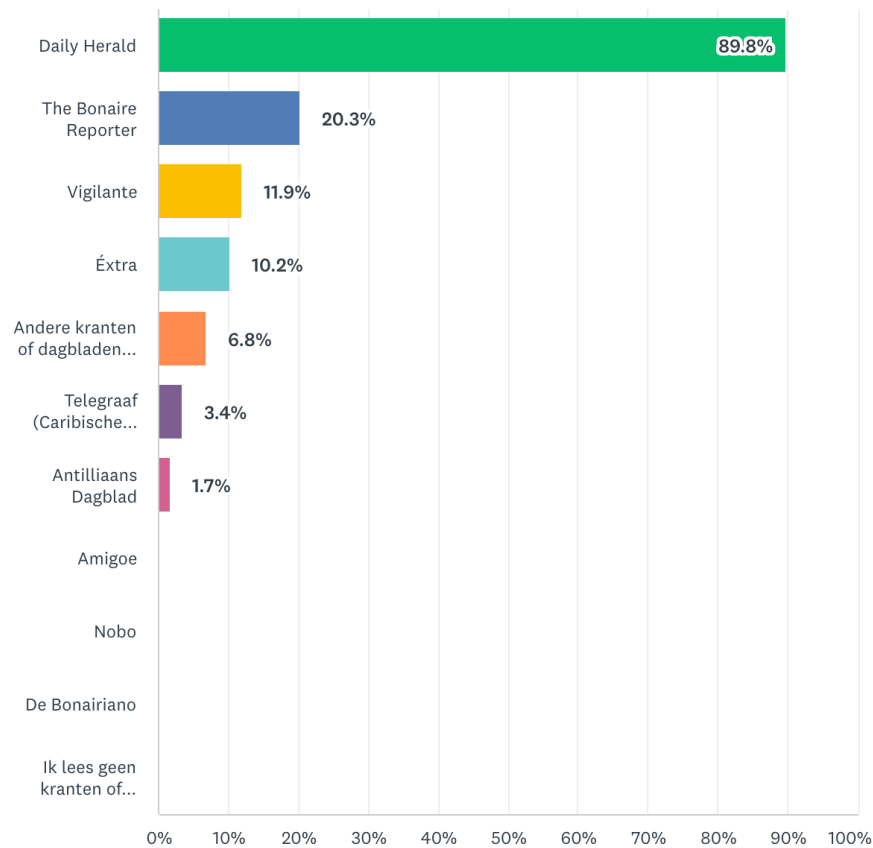


- 73.2% van de respondenten bezoekt het meest BES-reporter.com;
- 8.9% van de respondenten bezoekt het meest andere (nieuws)websites;
- 3.6% van de respondenten bezoekt het meest Bonaire.nu;
- 3.6% van de respondenten bezoekt het meest Breakingnews.live99.com;
- 3.6% van de respondenten bezoekt het meest Caribischnetwerk.ntr.nl;
- 3.6% van de respondenten bezoekt het meest Koninkrijk.nu;
- 1.8% van de respondenten bezoekt het meest Antilliaansdagblad.com;
- 1.8% van de respondenten bezoekt het meest Saba-news.com.

Kranten en dagbladen Sint Eustatius

Welke kranten of dagbladen leest u? (meerdere antwoorden mogelijk)

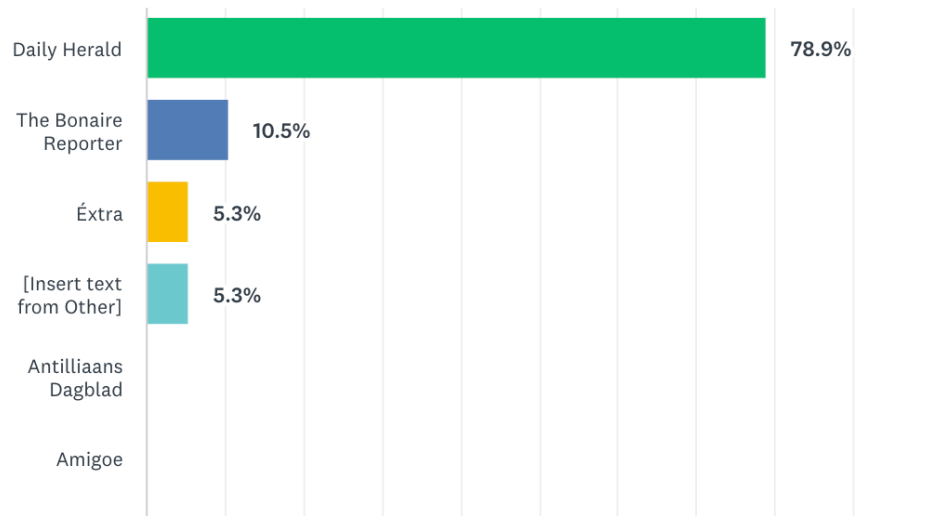
Answered: 59 Skipped: 45



1. 89.8% leest de Daily Herald;
2. 20.3% leest The Bonaire Reporter;
3. 11.9% leest de Vigilante;
4. 10.2% leest de Éxtra;
5. 6.8% leest andere kranten of dagbladen, namelijk;
 - a. Jamaican online newspaper;
 - b. AD;
 - c. Volkskrant;
6. 3.4% leest de Telegraaf (Caribische editie);
7. 1.7% leest het Antilliaans Dagblad.

Welke van deze kranten of dagbladen leest u het meest?

Answered: 57 Skipped: 47



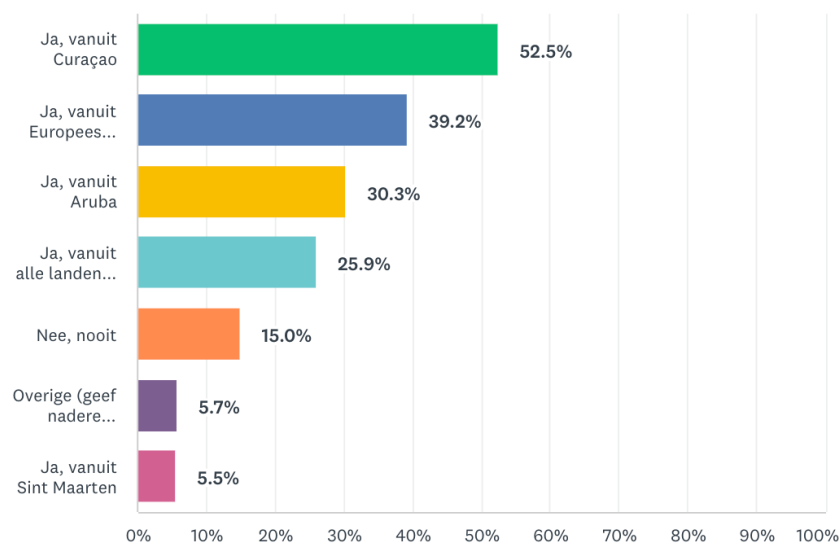
- 78.9% leest de Daily Herald het meest;
- 10.5% leest de The Bonaire Reporter het meest;
- 5.3% leest de Éxtra het meest;
- 5.3% leest een andere krant het meest.

Media uit andere landen

We kunnen concluderen dat de meeste respondenten, 52.5%, media uit Curaçao volgen. 26.3%, geeft aan uit alle landen binnen het Koninkrijk media te volgen. Ook 30.3% volgt media uit Aruba. 39.2%, volgt media uit Europees Nederland. 15% van de respondenten geeft aan nooit media uit andere landen binnen het Koninkrijk te volgen. Een kleinere groep, 5.5%, volgt de media uit Sint Maarten.

Volgt u nieuws en media uit andere landen binnen het koninkrijk (Aruba, Curaçao, Sint Maarten, Europees Nederland)?

Answered: 528 Skipped: 70

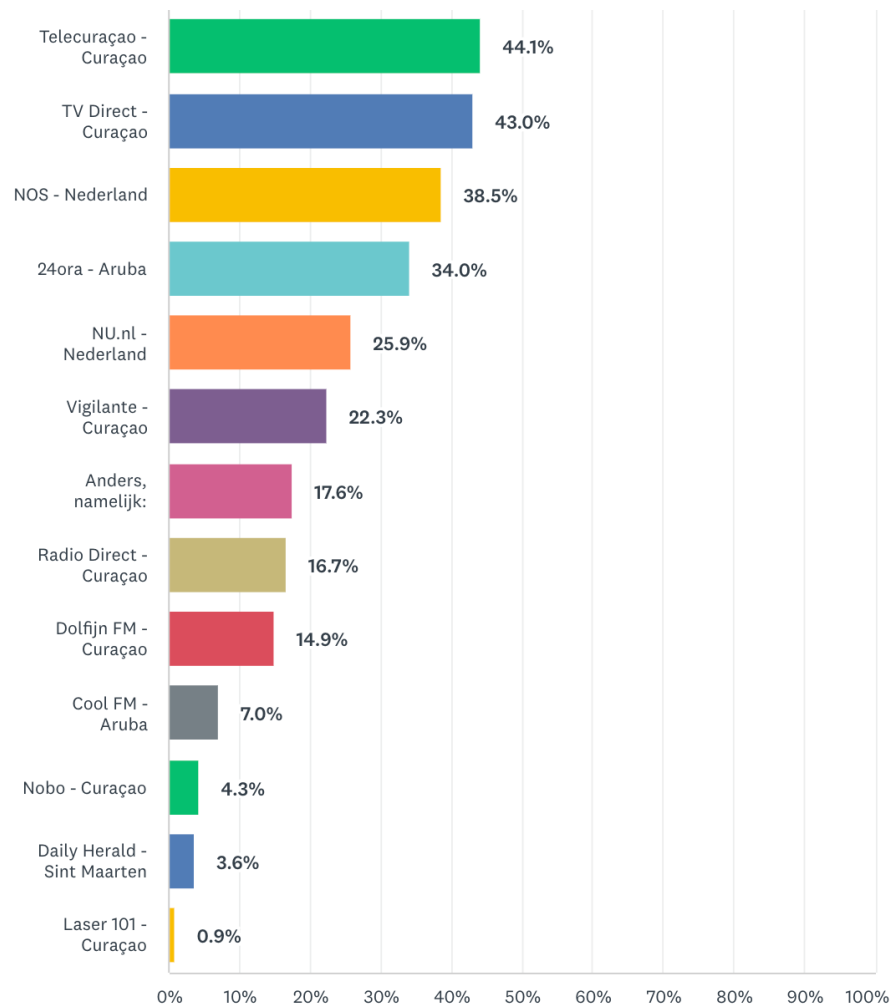


Welke media

De media uit Curaçao wordt het meeste gevolgd door de respondenten, 44.1% volgt de tv-zender TeleCuraçao en 43% kijkt naar TV-Direct. Dit zijn de twee lokale televisiekanalen van Curaçao. Ook de NOS Nederland is populair, met 38.5%. 24ora, een nieuwszender op Aruba wordt door 34% van de respondenten gevolgd.

Via welke media blijft u op de hoogte van het nieuws van de andere landen binnen het koninkrijk?

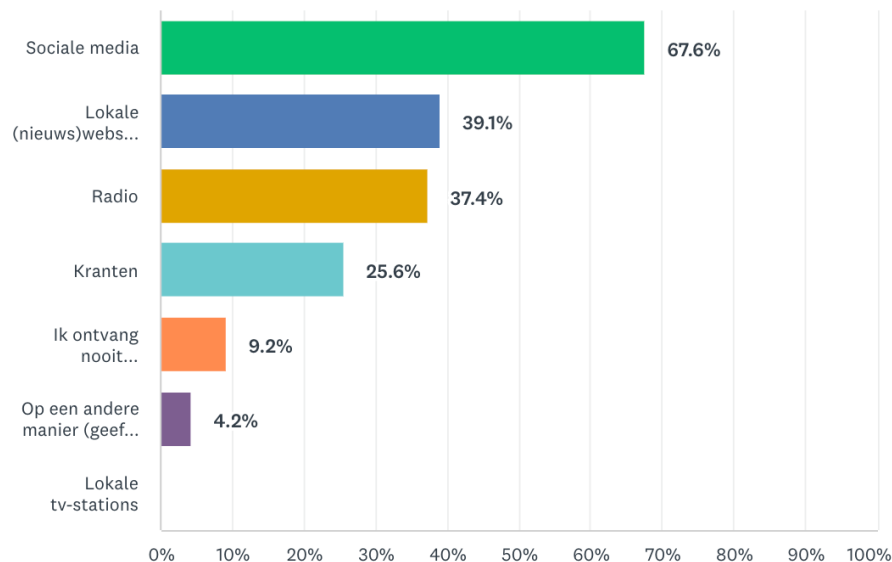
Answered: 444 Skipped: 154



Mediakanalen en mediaboodschappen van RCN

Via welke kanalen ontvangt u informatie van de Rijksoverheid in Caribisch Nederland? Voorbeelden hiervan zijn onder andere: de Belastingdienst, ZVK, Sociale Zaken, de politie etc. (selecteer hieronder alle antwoorden die van toepassing zijn)

Answered: 519 Skipped: 79



Sociale media

We kunnen concluderen dat de meeste respondenten, 67.6%, informatie ontvangen van de Rijksoverheid via Sociale media.

Lokale (nieuws)websites

Een grote groep respondenten, 39.1%, geeft aan informatie van de Rijksoverheid te ontvangen via lokale (nieuws)websites. Dit is, naast de eerdergenoemde Sociale media, een kanaal met een groot bereik voor de Rijksoverheid.

Radio

Op de voet gevolgd, na lokale (nieuws)websites, zijn de radiostations van de eilanden. 37.4% geeft aan wel eens informatie van de Rijksoverheid te ontvangen via de radio.

Kranten

Een minder grote groep, 25.6%, ontvangt informatie van de Rijksoverheid via de kranten.

Ontvangt nooit informatie

Een kleine, maar zeker niet onbelangrijke groep, 9.2% van de respondenten, geeft aan nooit informatie van de Rijksoverheid te ontvangen. We hebben bekeken welke media deze groep wel gebruikt. 81.5% (totale populatie) gebruikt wel sociale media of andere mediakanalen zoals radio. Via de bestaande kanalen zijn de groepen wel te bereiken.

Tv-zenders

Geen van de respondenten geeft aan informatie te ontvangen via Tv-zenders. Voor zover de onderzoekers weten, wordt er door de Rijksdienst Caribisch Nederland ook niet via Televisiezenders gecommuniceerd met de inwoners van de drie eilanden, daarmee is dit resultaat te verklaren.